



ДУГОРОЧНИ ПЛАН ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ И РАЗВОЈА ЈАВНОГ КОМУНАЛНОГ ПРЕДУЗЕЋА „ТРЖНИЦА“ НОВИ САД ЗА ПЕРИОД 2022-2032. ГОДИНЕ

пословно име: Јавно комунално предузеће „ ТРЖНИЦА“ Нови Сад

седиште: Нови Сад

претежна делатност: 68.20 Изнајмљивање властитих или изнајмљених некретнина и управљање њима

матични број: 08073074

ПИБ: 102028865

ЈББК: 81886

Надлежни орган јединице локалне самоуправе: Градска управа за комуналне послове Града Новог Сада

Нови Сад, октобар 2022. године

С А Д Р Ж А Ј

| | Страна |
|---|--------|
| 1. ПРОФИЛ ПРЕДУЗЕЋА | 3 |
| 2. ЗАКОНОДАВНИ И СТРАТЕШКИ ОКВИР | 7 |
| 3. ПРАВЦИ РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ОСНОВНИХ ДЕЛАТНОСТИ У ПЕРИОДУ 2022-2032. ГОДИНЕ | 8 |
| 4. УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА И ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА..... | 9 |
| 5. КАДРОВСКА ПОЛИТИКА И ПЛАН ЗАПОСЛЕНОСТИ | 11 |
| 6. ПОЛИТИКА ЦЕНА ОСНОВНИХ КОМУНАЛНИХ УСЛУГА..... | 11 |
| 7. ПРОЈЕКЦИЈА ПРИХОДА И РАСХОДА У ПЕРИОДУ 2022-2032. ГОДИНА..... | 12 |
| 8. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЈА 2022-2032. ГОДИНЕ | 14 |
| 9. МЕРЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ДУГОРОЧНОГ ПЛАНА | 17 |

1. ПРОФИЛ ПРЕДУЗЕЋА

Јавно комунално предузеће "Тржница" Нови Сад је савремено организовано предузеће, које кроз управљање, комунално опремање, уређивање и изградњу пијаца обавља своју основну делатност обезбеђивања услова за редовно, квалитетно и разноврсно снабдевање грађана свежим животним намирницама и робом широке потрошње.

Мисија Јавног комуналног предузећа "Тржница" Нови Сад је одговорно коришћење и одржавање повереног простора од стране Града Новог Сада, уз савремено опремање и проналажење решења како у домену рада, тако и шире у сфери интереса Предузећа. Кроз поштовање важећих прописа, Предузеће ће у потпуности уредити трговину на пијацама у Граду, изградити модерну пијачну управу, путем реализације годишњих планова пословања и програмских циљева из оснивачког акта и стратешких докумената, а све то проширујући и максимално користећи постојеће ресурсе, обезбедивши континуирани раст Предузећа, уз остваривање максималне могуће добити и задовољства грађана нашим услугама.

ЈКП „Тржница“ организовано је у шест сектора (Сектор за економско-финансијске послове, Сектор за инвестиције и развој, Сектор за правне и опште послове, Сектор за управљање пројектима, маркетинг и односе са јавношћу, Сектор за послове на пијацама, здравствену заштиту и безбедност на раду и Сектор за техничке послове) бринући о десет пијаца смештених на ужој територији Града Новог Сада.

ЈКП "Тржница" Нови Сад је по стандардима пословања једно од најразвијенијих предузећа из сектора пијачних управа у Србији. Осмишљавањем и остваривањем амбициозног развојног програма усаглашавања квалитета услуга, савременог изгледа и функционисања новосадских пијаца са високим стандардима, искуствима и тенденцијама у свету, искрена нам је намера да тиме не нарушимо вековни значај и смисао пијаца на овим просторима, које сем функције снабдевања, задовољавају потребу грађана за окупљањем, срастањем са пријатељима, посредним контактом са селом и тиме представљају места одвијања својеврсног традиционалног ритуала.

Поред своје основне делатности, одлукама руководства и Надзорног одбора, ЈКП "Тржница" Нови Сад финансијски помаже хуманитарне и друге акције које су у интересу свих грађана, спортске колективе, културне и многе друге манифестације.

Јавно комунално предузеће "Тржница" Нови Сад у складу са Одлуком о усклађивању Одлуке о организовању Јавног комуналног предузећа „Тржница“ Нови Сад („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 47/16 и 5/22) и Статутом Јавног комуналног предузећа "Тржница", број 02-31/17-1 од 26.10.2016. године обавља као претежну делатност:

- 68.20 Изнајмљивање властитих или изнајмљених некретнина и управљање њима.

У оквиру претежне делатности Јавно предузеће управља и даје у закуп пословни простор на пијацама у Новом Саду, Петроварадину и Сремској Каменици, које су поверене на управљање, уређивање и одржавање Предузећу.

Поред претежне делатности Јавно комунално предузеће "Тржница" Нови Сад обавља и:

- 81.10 Услуге одржавања објеката

- управљање, комунално опремање, одржавање и организацију делатности пијаца на затвореним и отвореним просторима, који су намењени за обављање промета пољопривредно-прехрамбених производа и производа домаће радиности, занатских производа, друге робе широке потрошње и пружање пратећих услуга;

- управљање, уређивање, одржавање и организацију делатности велетржница на затвореним и отвореним просторима и издавање специјализованог простора за излагање и продају воћа, поврћа и других пољопривредних и прехрамбених производа, остале робе

широке потрошње, као и пружање пратећих услуга, а нарочито складиштење робе, њена дорада, прерада, паковање и друге услуге у вези са руковањем и превозом;

- организовање вашара на отвореном или у затвореном простору, као повремене, периодичне, традиционалне манифестације одређених намена на територији Града Новог Сада.

Овако основано Предузеће је оријентисано на уређивање и одржавање пијаца у Новом Саду, Петроварадину и Сремској Каменици.

Наша визија је да будемо синоним за предузеће које стално поставља више стандарде како у области пословања, трговине и инвестиција, тако и у области живљења и која, не само да уводи нове навике и трендове, него их и предвиђа и креира.

Визија Јавног комуналног предузећа "Тржница" Нови Сад је да буде модерно опремљено Предузеће на чијем простору се одвија понуда и тражња робе пољопривредно-прехранбених производа и робе широке потрошње, где ће се у том простору услови рада понуђача подићи на највиши ниво а чијим би амбијентом и купац био задовољан. Јавно комунално предузеће „Тржница“ Нови Сад планира да поред основне улоге управљања, одржавања и организовања трговине на пијацама у Новом Саду, Сремској Каменици и Петроварадину постане и место где ће се формирати цене пољопривредних производа, што може да се постигне изградњом Велетржнице. Тржнице на велико (велетржнице) су тржишне институције намењене снабдевању великих градова пољопривредно-прехранбеним производима, а пре свега свежим воћем и поврћем. За разлику од тржница на мало које се организују и у мањим местима, ове тржишне институције организују се само у великим градовима и значајне су за његово снабдевање пољопривредним производима а и читавог региона у којем се налази.

На тржницама на велико углавном се врши промет расположивих количина пољопривредних производа и зато је њихов утицај значајан на концентрацију понуде и тражње. Продаја може бити организована, према потреби, и на аукцијски начин. Тржнице на велико имају велику улогу регулатора тржишних односа код пољопривредних производа и то и временски и просторно. Улога тржница на велико је у ефикасном повезивању купаца и продаваца пољопривредних производа и то перманентно током читаве године, јер се на њима појављују у већем броју продавци и купци који долазе и из удаљених крајева.

Сагледавајући искуства развијених тржишних привреда може се закључити да ће и код нас трговина, односно дистрибуција пољопривредних производа имати кључну улогу уопште у маркетингу ових производа. У садашњим условима малопродаја све више преузима кључне маркетинг функције, међутим велепродаја пољопривредних производа, код нас, би требала бити гарант уредног и равномерног снабдевања становништва свежим пољопривредним производима, посебно у великим градовима, као и у погледу стабилизације њихових цена.

За тржнице на мало а и за тржнице на велико је карактеристично, са становишта промета, да се оне саме, у принципу, не баве прометом производа већ обезбеђењем услова (организационо-техничких и др.) да се на посебно одређеном месту обави трговина разних производа.

Планирани исход изградње велетржнице је да постанемо средиште трговине на велико, уз задржавање лидерске позиције у трговини воћем, поврћем и осталим свежим животним намирницама на мало.

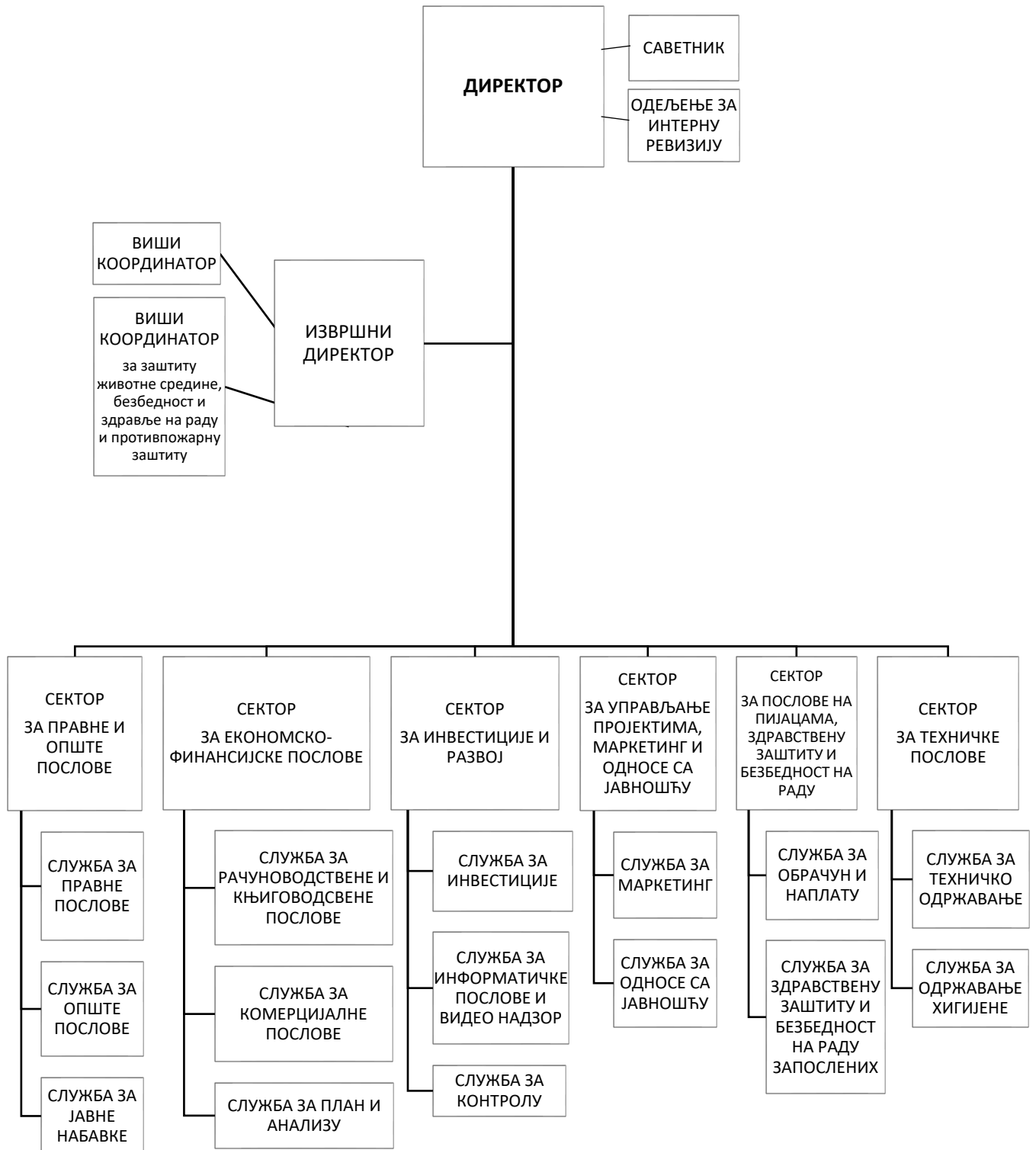
Када је реч о циљевима, тржнице на велико требало би да обезбеде:

- већу потрошњу воћа и поврћа;
- повећање производње воћа и поврћа а тиме и повећање дохотка произвођача;

- ниже потрошачке цене и смањење сезонских флукуација цена и
- смањење губитака услед бољег руковања производима.

Услови који се морају испунити да би задржали лидерску позицију у трговини воћем, поврћем и осталим свежим животним намирницама на мало огледају се у побољшању услова које пружамо закупцима а и у стандардизацији и усаглашавању квалитета услуга са високим Европским стандардима. Европски стандарди допринеће повећању квалитета производа, сигурност у снабдевању и осигуравање здравствене безбедности хране.

ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ПРЕДУЗЕЋА



2. ЗАКОНОДАВНИ И СТРАТЕШКИ ОКВИР

Закон и подзаконска акта која представљају правни оквир за пословање предузећа су:

- Закон о јавним предузећима ("Службени гласник РС", бр. 15/16 и 88/19);
- Закон о трговини ("Службени гласник РС", број 52/19);
- Закон о јавним набавкама ("Службени гласник РС", број 91/19);
- Закон о комуналним делатностима ("Службени гласник РС", бр. 88/11, 104/16 и 95/18);
- Закон о буџетском систему ("Службени гласник РС", бр. 54/09, 73/10, 101/10, 101/11, 93/12, 62/13, 63/13-испр., 108/13, 142/14 и 68/15- др. закон, 103/15, 99/16, 113/17, 95/18, 31/19, 72/19, 149/20, 118/21 и 118/21-др. закон);
- Закон о рачуноводству ("Службени гласник РС", бр. 73/19 и 44/21-др. закон);
- Закон о ревизији ("Службени гласник РС", број 73/19);
- Закон о раду ("Службени гласник РС", бр. 24/05, 61/05, 54/09, 32/13, 75/14, 13/17- Одлука УС, 113/17 и 95/18 – аутентично тумачење);
- Одлука о усклађивању Одлуке о организовању Јавног комуналног предузећа „Тржница“ Нови Сад („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 47/16 и 5/22);
- Одлука о уређивању и одржавању пијаца ("Службени лист Града Новог Сада", бр., 28/00, 4/10, 13/14 и 50/17, „Службени гласник РС“ број 104/17- УС и „Службени лист Града Новог Сада“ број 59/19);
- Статут Јавног комуналног предузећа „Тржница“ Нови Сад, број 02-31/17-1 од 26. октобра 2016. године;
- Правилник о обрасцу месечних извештаја о роковима измирења обавеза јавних предузећа и њихових зависних друштава капитала утврђених законом којим се одређују рокови измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама ("Службени гласник РС", број 36/13 и 131/21);
- Правилник о обрасцима тромесечних извештаја о реализацији годишњег, односно трогодишњег програма пословања јавних предузећа ("Службени гласник РС", број 36/16 и 131/21);
- Посебан колективни уговор за јавна предузећа у комуналној делатности на територији Републике Србије („Службени гласник РС“, број 30/21);
- Уредба о утврђивању елемената годишњег програма пословања за 2022. годину, односно трогодишњег програма пословања за период 2022-2024. године јавних предузећа и других облика организовања који обављају делатност од општег интереса, („Службени гласник РС“, број 97/21).

3. ПРАВЦИ РАЗВОЈА И УНАПРЕЂЕЊА ОСНОВНИХ ДЕЛАТНОСТИ У ПЕРИОДУ 2022- 2032. ГОДИНА

3.1 Процењени физички обим активности у периоду 2022 – 2032. година

| Ред. бр. | Назив услуге | Јед. мере | План 2022-2032. | Процена 2022. | Индекс % (4/5) |
|----------|---|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| 1. | Продајна места за пољопривредне производе | ком. | 2.400 | 1.820 | 131,87 |
| 2. | Продајна места за непрехрамбене производе | ком. | 4.150 | 3.420 | 121,35 |
| 3. | Продајна места- локали | ком. | 290 | 241 | 120,33 |
| 4. | Продајна места Земљиште за постављање мањих монтажних објеката и друге намене | ком. | 170 | 72 | 236,11 |

На укупно десет пијаца (Рибља, Футошка, Лиманска, Детелинарска, Сателитска, Темеринска, Најлон, Кванташка, Петроварадинска и Каменичка пијаца) постоји 1.820 продајних места за пољопривредне производе, 3.420 продајна места за непрехрамбене производе, 241 локал и 72 продајних места земљиште.

Дугорочним планом пословне стратегије и развоја за период од 2022–2032. године, планира се изградња савремене Најлон пијаце, изградња савремене Сателитске пијаце, нове Рибље пијаце, изградња савремене Каменичке пијаце као и наставак реализације изградње Велетржнице којим се планира повећање укупног броја продајних места.

3.2 Процена финансијских показатеља за период 2022 – 2032. година

Обављајући делатност за коју је регистровано, процењује се да ће предузеће у периоду 2022 -2032. година остварити пословне приходе по основу:

- пијачарине,
- резервације продајних места,
- закупа пословног простора и земљишта за постављање мањих монтажних објеката.

У периоду 2022-2032. година процењује се да ће предузеће остварити позитиван финансијски резултат. У периоду 2023-2025. година предузеће ће остварити позитиван финансијски резултат упркос смањењу пословних прихода на Рибљој пијаци почевши од 2023. године. Разлог за исказивање смањења пословних прихода у посматраном периоду је почетак изградње подземне гараже на парцелама где је лоцирана Рибља пијаца, а имајући у виду да за време изградње наведена пијаца неће радити у пуном обиму. Радови на изградњи подземне гараже трајаће оквирно две године, док ће радови на пројектовању и изградњи нове Рибље пијаце трајати оквирно годину дана. Очекујемо да ће након завршетка изградње нове Рибље пијаце Предузеће од 2026. године остварити значајан пораст пословних прихода и на тај начин остварити увећање позитивног финансијског резултата. До краја дугорочног периода очекује се наставак позитивног пословања уз активирање започетих инвестиција на Најлон пијаци и Велетржници.

4. УНАПРЕЂЕЊЕ РАДА И ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА

Унапређење система управљања, руковођење и организације на нивоу предузећа, линије руковођења, надзора и контроле у предузећу и информациони системи

ЈКП „Тржница“ Нови Сад усвојила је Стратегију увођења, примене и развоја финансијског управљања и контроле. Основни циљ доношења Стратегије увођења, примене и развоја финансијског управљања и контроле у Јавном комуналном предузећу „Тржница“ Нови Сад је постојање и спровођење планског документа ради успостављања и развоја свеобухватног и ефикасног система финансијског управљања и контроле у Јавном комуналном предузећу „Тржница“ Нови Сад. Сврха Стратегије је да, кроз управљање ризицима, у разумној мери пружи уверавање да се са постојећом организационом структуром буџетска и друга средства планирају, извршавају и чувају на исправан, етички, економичан, ефикасан и ефикасан начин.

Циљ Стратегије је припрема дугорочног плана којим ће се одредити стратешка организација ЈКП „Тржница“, ради пружања разумног уверавања како би се остварили циљеви ЈКП „Тржница“, обезбеђујући управљање, контролу и заштиту јавних средстава из свих извора финансирања у складу са прописима, политикама, плановима и принципима доброг финансијског управљања и контроле.

Потребно је, у складу са прописима и стандардима, обезбедити потпуну одговорност свих лица као и лица која руководе пословима и управљају јавним средствима, како би јавна средства чували и користили економично, ефикасно и ефективно. Поред тога, циљ је и да се обезбеди брже и квалитетније пружање услуга које је интегрисано, оријентисано на кориснике и концентрисано на резултате.

Да би се испунили ови захтеви, неопходно је у свим организационим јединицама ЈКП „Тржница“, унапредити успостављено контролно окружење, које спроводе руководиоци организационих јединица и сви запослени у ЈКП „Тржница“, без обзира на величину и број запослених, како би се обезбедило добро управљање пословима и чување средстава која су им стављена на располагање.

Финансијско управљање и контрола представља целокупни систем финансијских и нефинансијских контрола, укључујући и организациону структуру, методе и процедуре и то не само финансијских система, већ и оперативних и стратешких система ЈКП „Тржница“. Ове контроле, кроз управљање ризицима у разумној мери пружају уверавање да ће се остварити циљеви ЈКП „Тржница“.

Сврха уведеног финансијског управљања и контроле јесте да унапреди финансијско управљање и процес доношења одлука у остваривању општих циљева, као што су:

- обављања пословања на правилан, етичан, економичан, ефикасан и ефикасан начин;
- усклађеност пословања са законима, прописима, политикама, плановима и поступцима;
- заштита имовине и других ресурса од губитака узрокованих лошим управљањем, неоправданим трошењем, неоправданим коришћењем, неправилностима и преварама;
- јачања одговорности за успешно остварење задатака;
- правовремено и тачно финансијско извештавање и праћење резултата пословања.

У Правилнику о заједничким критеријумима и стандардима за успостављање, функционисање и извештавање о систему финансијског управљања и контроле у јавном сектору наводи се да је финансијско управљање и контрола систем политика, процедура и активности, које успоставља, одржава и редовно ажурира Директор, а којим се управљајући ризицима обезбеђује уверавање у разумној мери, да ће се циљеви корисника јавних средстава остварити на правилан, економичан, ефикасан и ефективан начин кроз:

1. пословање у складу са прописима, унутрашњим актима и уговорима;
2. потпуност, реалност и интегритет финансијских и пословних извештаја;
3. добро финансијско управљање;
4. заштиту средстава и података (информација).

Систем за финансијско управљање и контролу успоставља се на свим нивоима унутар организације, а спроводе га руководиоци организационих јединица и сви запослени у ЈКП „Тржница“. Свака организациона јединица ЈКП „Тржница“ треба да обликује властити систем у складу са својим потребама и постојећим окружењем.

Кључне тачке везане за финансијско управљање и контролу укључују следеће:

- финансијско управљање и контрола утичу на све аспекте Предузећа: све запослене, процесе, активности, програме и пројекте у организацији;
- представљају основни елемент који се провлачи кроз цело Предузеће, а не обележје које је придодато Предузећу;
- подразумевају квалитете доброг управљања;
- зависе од запослених и биће успешни, односно неуспешни, у зависности од пажње коју им посвећују запослени;
- ефективни су само уколико сви запослени и окружење раде заједно;
- у разумној мери пружају уверавање везано за вероватноћу да Предузеће остварује циљеве.

Ради унапређења и развоја система финансијског управљања и контроле у складу са опште прихваћеним стандардима, у наредном периоду потребно је:

- унапредити и усвојити интерне прописе и процедуре везане за финансијско управљање и контроле у ЈКП „Тржница“ Нови Сад;
- развити стратегију обуке лица задужених за финансијско управљање и контролу у ЈКП „Тржница“ Нови Сад;
- унапредити механизме праћења финансијског управљања и контроле у ЈКП „Тржница“ Нови Сад;

У периоду 2022-2032. година планира се наставак и унапређивање електронске наплате пијачарине кроз инвестиције у софтвер и хардвер, како би се прешло на електронску наплату пијачарине и омогућио безготовински и готовински начин плаћања. На тај начин могли би у сваком тренутку видети број заузетих и слободних продајних места као и износе који су наплаћени.

5. КАДРОВСКА ПОЛИТИКА И ПЛАН ЗАПОСЛЕНОСТИ

ЈКП „Тржница“ организована је у шест сектора (Сектор за економско-финансијске послове, Сектор за инвестиције и развој, Сектор за правне и опште послове, Сектор за управљање пројектима, маркетинг и односе са јавношћу, Сектор за послове на пијацама, здравствену заштиту и безбедност на раду и Сектор за техничке послове) бринући о десет пијаца смештених на ужој територији Града Новог Сада.

У структури запослених по секторима планирано је да највише запослених има у Сектору за послове на пијацама, здравствену заштиту и безбедност на раду запослених, а најмање у Сектору за управљање пројектима, маркетинг и односе са јавношћу запослених.

У периоду 2022-2032. година процењује се да ће 20 радника остварити оба услова за одлазак у пензију, а број радника који ће остварити право на јубиларну награду у периоду 2022-2032. година износи 120. Планира се улагање средстава у стручно усавршавање, обуку и доквалификацију запослених.

6. ПОЛИТИКА ЦЕНА ОСНОВНИХ КОМУНАЛНИХ УСЛУГА

ЦЕНОВНА СТРАТЕГИЈА

Цене услуга у предузећу утврђене су Ценовником за наплату пијачних услуга на пијацама у Новом Саду, Петроварадину и Сремској Каменици („Службени лист Града Новог Сада“, број 44/17) и Ценовником закупа пословног простора и земљишта за постављање мањих монтажних објеката и друге намене на пијацама у Новом Саду, Петроварадину и Сремској Каменици („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 44/17 и 54/21), а у складу са Одлуком о усклађивању Одлуке о организовању Јавног комуналног предузећа "Тржница" Нови Сад и Статутом Јавног комуналног предузећа "Тржница" Нови Сад. Ценовнике доноси Надзорни одбор предузећа, уз претходну сагласност Градског већа Града Новог Сада. Дугорочним планом пословне стратегије ЈКП „Тржница“ Нови Сад за период 2022-2027. године планира се повећање цена у минимално неопходном износу од 12% с обзиром да су порасли сви трошкови који улазе у калкулацију цене. Дугорочним планом пословне стратегије ЈКП „Тржница“ Нови Сад за период након 2027. године планира се повећање цена, с обзиром на раст цена на мало, по подацима објављеним од стране републичког органа задуженог за послове статистике.

7. ПРОЈЕКЦИЈА ПРИХОДА И РАСХОДА У ПЕРИОДУ 2022-2032. године

У 000 динара

| ПРИХОДИ И РАСХОДИ У 000 ДИНАРА | 2022. | 2023. | 2024. | 2025. | 2026. | 2027. | 2028. | 2029. | 2030. | 2031. | 2032. | Индекс 2032./2022. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------|
| УКУПНИ ПРИХОДИ | 511.360 | 543.500 | 547.500 | 549.300 | 563.300 | 580.100 | 582.900 | 584.700 | 585.500 | 585.500 | 587.700 | 114,93 |
| I Пословни приходи | 508.360 | 533.000 | 537.000 | 538.000 | 551.400 | 560.600 | 562.400 | 564.500 | 564.600 | 566.000 | 567.100 | 111,55 |
| 1. Приходи од продаје | 318.000 | 335.000 | 340.000 | 340.000 | 358.400 | 361.000 | 362.000 | 362.500 | 363.000 | 363.500 | 364.000 | 114,47 |
| 2. Приходи од активирања учинака и робе | | 500 | 600 | 600 | 600 | 600 | 400 | 500 | 600 | 500 | 600 | |
| 3. Остали пословни приходи | 190.360 | 197.500 | 196.400 | 197.400 | 192.400 | 199.000 | 200.000 | 201.500 | 201.000 | 202.000 | 202.500 | 106,38 |
| II Финансијски приходи | 1.000 | 2.000 | 1.500 | 1.800 | 1.900 | 2.000 | 1.500 | 1.700 | 1.900 | 1.500 | 1.600 | 160,00 |
| Приходи од камата | 1.000 | 2.000 | 1.500 | 1.800 | 1.900 | 2.000 | 1.500 | 1.700 | 1.900 | 1.500 | 1.600 | 160,00 |
| Остали финансијски приходи | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| III Остали приходи | 2.000 | 8.500 | 9.000 | 9.500 | 10.000 | 17.500 | 19.000 | 18.500 | 19.000 | 18.000 | 19.000 | 950,00 |
| УКУПНИ РАСХОДИ | 510.176 | 543.490 | 547.488 | 549.291 | 555.830 | 569.600 | 571.900 | 570.500 | 571.000 | 570.400 | 571.200 | 111,96 |
| I Пословни расходи | 504.776 | 536.090 | 538.088 | 539.891 | 550.430 | 565.500 | 567.400 | 566.100 | 567.000 | 566.900 | 567.100 | 112,35 |
| 1. Набавна вредност продате робе | 500 | 600 | 700 | 600 | 600 | 500 | 400 | 600 | 500 | 400 | 600 | 120,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-----------|-----------|----------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|-----------------|
| 2. Трошкови материјала, горива и енергије | 61.325 | 66.660 | 69.658 | 71.000 | 71.500 | 71.500 | 71.500 | 71.500 | 71.500 | 71.500 | 71.500 | 71.500 | 116,59 |
| 3. Трошкови зарада, накнада зарада и остали лични расходи | 336.951 | 371.330 | 371.330 | 371.330 | 371.330 | 395.000 | 397.000 | 397.000 | 398.000 | 398.000 | 400.500 | | 118,86 |
| Зараде и накнаде зарада (брutto 1) | 250.580 | 281.430 | 281.430 | 281.430 | 281.430 | 304.000 | 304.000 | 304.000 | 304.000 | 304.000 | 307.000 | | 122,52 |
| Порези и доприноси на зараде и накнаде зарада на терет послодавца | 41.721 | 47.900 | 47.900 | 47.900 | 47.900 | 52.000 | 52.000 | 52.000 | 52.000 | 52.000 | 52.500 | | 125,84 |
| Остали лични расходи и накнаде | 44.650 | 42.000 | 42.000 | 42.000 | 42.000 | 39.000 | 41.000 | 41.000 | 42.000 | 42.000 | 41.000 | | 91,83 |
| 4. Трошкови амортизације | 34.000 | 34.000 | 34.000 | 34.000 | 34.000 | 34.000 | 34.000 | 35.000 | 33.000 | 35.000 | 34.000 | | 100,00 |
| 5. Трошкови производних услуга | 31.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 39.000 | 33.500 | 35.000 | 34.000 | 35.000 | 33.000 | 32.000 | | 103,23 |
| 6. Трошкови резервисања | 5.000 | 6.000 | 5.000 | 6.000 | 7.000 | 7.000 | 5.000 | 4.500 | 6.000 | 5.000 | 4.500 | | 90,00 |
| 7. Нематеријални трошкови | 36.000 | 25.500 | 25.400 | 24.961 | 27.000 | 24.000 | 24.500 | 23.500 | 23.000 | 24.000 | 24.000 | | 66,67 |
| II Финансијски расходи | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 500 | 600 | 500 | 500 | 400 | | 100,00 |
| III Остали расходи | 5.000 | 7.000 | 9.000 | 9.000 | 5.000 | 3.700 | 4.000 | 3.800 | 3.500 | 3.000 | 3.700 | | 74,00 |
| БРУТО ДОБИТ | 1.184 | 10 | 12 | 9 | 7.470 | 10.500 | 11.000 | 14.200 | 14.500 | 15.100 | 16.500 | | 1.393,58 |

8. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЈА 2022 – 2032. године

Дугорочним планом пословне стратегије за период 2022-2032. година предвидели смо вишегодишња улагања на свим пијацама. Од средстава Града планира се улагање у све пијаце, а сопствена средства улагаће се у инвестиционо одржавање на пијацама и набавку средстава за обављање делатности.

ПЛАН ИНВЕСТИЦИЈА

Јавно комунално предузеће "Тржница" Нови Сад, у складу са Одлуком о усклађивању Одлуке о организовању Јавног комуналног предузећа "Тржница" Нови Сад и Статутом Јавног комуналног предузећа "Тржница" Нови Сад, обавља послове управљања, уређивања, одржавања пијаца и пружање услуга на њима.

Предузеће на основу оствареног прихода из делатности, годишњим програмима пословања планира одређени део средстава за уређивање и одржавање пијаца у Новом Саду, Петроварадину и Сремској Каменици. Средства која су предвиђена Годишњим програмом пословања нису довољна за све потребе везане за уређивање и одржавање пијаца.

Пре саме градње потребно је израдити Пројектно-техничку документацију за коју је потребно време, и из тих разлога потребно је обезбедити финансијска средства у Плану инвестиционих активности.

Планом пословне стратегије и развоја за период 2022-2032. година, планирају се инвестициона улагања капиталних субвенција од Града и од сопствених средстава за обављање основне делатности.

У Дугорочном плану пословне стратегије и развоја планира се улагање у Најлон пијацу, Сателитску пијацу, Каменичку пијацу, Рибљу пијацу, као и у Велетржницу.

Планом инвестиционих активности за 2022. годину планирана су средства за Капиталне субвенције у износу од 27.300.000,00 динара, од чега 12.300.000,00 динара за Најлон пијацу и 15.000.000,00 динара за Набавку платформе за електронску евиденцију и наплату пијачнине са пратећим модулом за електронско дигитално обавештавање и информисање са пратећом инфраструктуром.

Обзиром да у наредном периоду, ЈКП „Тржница“ Нови Сад планира изградњу савремене Најлон пијаце на катастарској парцели бр. 1686, к.о. Нови Сад I, укупне бруто површине 6.000 метара квадратних, неопходно је израдити сву пројектно-техничку документацију за изградњу исте у износу од 12.300.000,00 динара. Сходно наведеном, под пројектно-техничком документацијом подразумева се израда урбанистичког пројекта, добијање локацијских услова, као и израда пројекта за грађевинску дозволу и пројекта за извођење. Реализација пројекта изградње савремене Најлон пијаце планирана је у наступајућем средњорочном периоду.

Министарство државне управе и локалне самоуправе донело је 04. марта 2022. године Одлуку о расподели средстава („Службени гласник РС“, број 30/22) којом су Граду Новом Саду додељена средства у износу од 15.000.000,00 динара за финансирање Пројекта „Побољшања рада Градске управе за комуналне послове унапређењем и контролом система наплате и евиденције пијачнине електронским путем на територији Града Новог Сада – Фаза 1 и Фаза 2“ и реализација наведеног пројекта је у току. Ова инвестиција представља део Дигитализације пијачног пословања укупне вредности од 25.900.000,00 динара која садржи три фазе. Прва фаза је платформа за електронску евиденцију и наплату пијачнине. Друга фаза је модул за електронско-дигитално обавештавање и информисање. Трећа фаза је модул за електронску публикацију и администрацију цена на пијачним местима, која се финансира сопственим средствима Предузећа.

Обзиром да у периоду 2022-2032. година, ЈКП „Тржница“ Нови Сад планира изградњу савремене Сателитске пијаце у делу Града који се динамично развија, такво улагање средстава у изградњу нове Сателитске пијаце, довешће до побољшања услова пословања на Сателитској пијаци тако што ће бити пружени бољи услови пословања како за закупце пословног простора, тако и за грађане који свакодневно долазе на пијацу. Са таквим начином пословања бићемо друштвено одговорни према грађанима Новог Сада и остварићемо повећање прихода што свакако представља економско оправдање за планиране инвестиције.

Нова Сателитска пијаца налазиће се на катастарској парцели бр. 8006/16, к.о. Нови Сад I, на којој се тренутно и налази постојећа пијаца. Препарцелацијом је од више парцела добијена једна која је по важећем Плану генералне регулације намењена за пијачне делатности. Објекти максималне спратности По+П+1 чија се изградња планира биће по ободу парцеле у ширини од 5m. У приземљу ће се налазити локали и пасажии кроз које ће се приступати унутрашњем делу пијаце и тезгама. Спрат ће служити за канцеларије и просторе који не захтевају константни проток људи. Бруто површина објекта износиће 7.480,95 m². У унутрашњем делу пијаце, по распореду са цртежа, може да стане 187 тезги као и 19 расхладних витрина, а постоји могућност за додатним тезгама. Унутрашњи део пијаце има своју надстрешницу, тако да је комплетна парцела заштићена од временских непогода.

У периоду 2022-2027. године планира се пројектовање и изградња савремене Каменичке пијаце, пројектовање и изградња би се финансирала путем капиталних субвенција Града Новог Сада. У 2023. години планирамо да решимо имовинско-правне односе за Каменичку пијацу како би могли у 2024. да планирамо пројектовање и изградњу.

Пројектовање и изградња нове Рибље пијаце такође се планира у наступајућем средњорочном периоду, пратећи радове на изградњи подземне гараже.

Улагањем средстава у побољшање услова пословања на пијацама пружиће се бољи услови пословања како за закупце пословног простора, тако и за грађане који свакодневно долазе на пијаце. Са таквим начином пословања бићемо друштвено одговорни према грађанима Новог Сада и остварићемо повећање прихода што свакако представља економско оправдање.

Планом развоја пијачне делатности на територији Града Новог Сада у периоду 2022-2032. година, предвиђена је пројектовање и изградња савремене Велетржнице, која ће се налазити на парцели, која је предвиђена Генералним урбанистичким планом.

Тржнице на велико (велетржнице) су тржишне институције намењене снабдевању великих градова пољопривредно-прехранбеним производима, а пре свега свежим воћем и поврћем. За разлику од тржница на мало које се организују и у мањим местима, ове тржишне институције организују се само у великим градовима и значајне су за његово снабдевање пољопривредним производима а и читавог региона у којем се налази.

У економици и организацији трговине тржнице на велико се сврставају у институције са нестандардизованим или делимично стандардизованим процесом трговања. И за тржнице на велико као и за тржнице на мало је карактеристично, са становишта промета, да се оне саме, у принципу, не баве прометом производа већ обезбеђењем услова (организационо-техничких и др.) да се на посебно одређеном месту обави промет односних производа. Тако су тржнице на велико посебно уређена места која се састоје од затвореног простора (изграђених хала са магацинима и складиштима, расхладним уређајима и др.), отвореног простора (камионске продаје). Ова места могу бити уређена посебно, односно одвојено, или комбиновано. Карактеристично за тржнице на велико је то што оне морају бити оспособљене за прихват великих количина ових производа. Зато се оне граде на погодним местима у

близини ауто-путева, железничких пруга, пристаништа, са изграђеним великим паркинг просторима, добро пројектованим прилазним путевима који обезбеђују велик проток транспортних возила купаца и продаваца. Такође, ове установе се граде по принципу довољних површина за истоварне и утоварне рампе и са адекватним средствима интерног транспорта (виљушкари, карете и др.).

На тржницама на велико углавном се врши промет расположивих количина пољопривредних производа и зато је њихов утицај значајан на концентрацију понуде и тражње. Продаја може бити организована, према потреби, и на аукцијски начин. Обзиром да располажу великим складишним простором који је опремљен уређајима за расхлађивање, вентилацију и климатизацију, тржнице на велико су у стању да у главној сезони приспећа пољопривредних производа прихвате, сортирају, класирају, ускладиште, расхладе и очувају велике количине тих производа и то домаће производње (воће и поврће) као и производе из увоза (јужно воће и сл.) и да ти исти производи касније, по потреби, по приступачним ценама равномерно буду стављени у промет на њима. Тако тржнице на велико имају велику улогу регулатора тржишних односа код пољопривредних производа и то и временски и просторно.

Улога тржница на велико је у ефикасном повезивању купаца и продаваца пољопривредних производа и то перманентно током читаве године, јер се на њима појављују у већем броју продавци и купци који долазе и из удаљених крајева.

У тржишно развијеним земљама производи који се продају на тржницама на велико подлежу контроли улаза и излаза. Овим ове тржишне институције имају и надзорну функцију обављања промета пољопривредних производа. Предмет надзора су како количина одређених група производа тако и њихов квалитет. Кроз ову улогу тржнице на велико гарантују друштву да се на тим местима не врши промет производа којима је истекао рок трајања. Наравно ретке су тржнице на велико које имају сопствене лабораторије за проверу физичког и хемијског квалитета производа, па се ова улога остварује кроз документацију о пореклу (производњи), квалитету, количини, паковању, транспорту, и др. Тако се производи који немају одговарајућу документацију не могу појавити на овим местима.

Тржнице на велико имају и важну информативну улогу, како за продавце и купце тако и за саму заједницу на чијем простору се налази, односно и за државу и шире. Наиме, обавеза тржница на велико а тиме и продаваца на њима је сачињавање разних извештаја у погледу количина, квалитета и цена пољопривредних производа. Ови извештаји се прослеђују националним статистикама али и другим организацијама заинтересованим за производњу и промет пољопривредних производа.

Када је реч о глобалним циљевима, тржнице на велико требало би да обезбеде:

- већу потрошњу воћа и поврћа;
- повећање производње воћа и поврћа а тиме и повећање дохотка произвођача;
- ниже потрошачке цене и смањење сезонских флукуација цена и
- смањење губитака услед бољег руковања производима.

У недостатку савремене Велетржнице трговина се обавља на Кванташкој пијаци. Ова пијаца је смештена на привременој локацији, која сходно ГУП-у Града Новог Сада није предвиђена за ову намену, а налази се код железничког моста на старом ауто-путу Нови Сад-Београд. Површина локације је око 30.200 м².

Иначе пијаца је настала спонтано 1990. године, а као потреба растерећења нелегалне продаје пољопривредних производа на улицама Новог Сада. Тако она располаже са минималним условима за промет пољопривредних производа (асфалтиран плато, јавни WC, вода и канализација за управну зграду предузећа).

Продајна места за продају пољопривредних производа су величине од 15-30 м² и на њима су импровизовани неусловни монтажни објекти, односно празни платои за продају из камиона и приколица. Број продајних места на пијаци износи око 300. На овој пијаци промет се не одвија по принципима трговине на велико из напред поменутих разлога, те је стога и тешко проценити о којој количини је реч.

Пијаца ради 365 дана у години по принципу да највеће количине производа пристижу у раним јутарњим часовима при чему и купци малопродајних радњи и тезги на тржницама на мало долазе у јутарњим часовима, док се у току дана највише обављају куповине од стране грађана који се снабдевају на овој пијаци. Но и поред тога што је ова пијаца безусловна и на ниском степену развијености, она представља битну карику у промету пољопривредних производа за Нови Сад и његову околину. С обзиром да се због развоја Града Новог Сада и изградње новог друмско–железничког моста јавила потреба за пресељењем Кванташке пијаце на нову локацију, планира се у периоду 2022.-2032. године добијање нове локације уз постојећу Најлон пијацу или у близини ауто-пута Београд-Нови Сад, довољно велике за пресељење Кванташке пијаце али и за изградњу нове Велетржнице, која би обухватала и садржај и намену Кванташке пијаце. Локација уз ауто-пут морала би да има изграђену сву пратећу инфраструктуру као што је пут, вода, струја, канализација, гас али и линија градског саобраћаја која би је повезала са Градом Новим Садом.

9. МЕРЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ДУГОРОЧНОГ ПЛАНА

Мере за реализацију Дугорочног плана огледају се у изради Програма пословања и Програма инвестиционих активности, њиховој реализацији као и контроли од стране Директора и Надзорног одбора ЈКП „Тржница“ Нови Сад. Праћење реализације Дугорочног плана спроводи се кроз Годишњи извештај о реализацији програма пословања. Контролу на нивоу Града Новог Сада врши Градска управа за комуналне послове кроз контролу достављених извештаја о реализацији програма.

**ПРЕДСЕДНИК НАДЗОРНОГ ОДБОРА
Драго Стојичић**